

# ST.ART

---

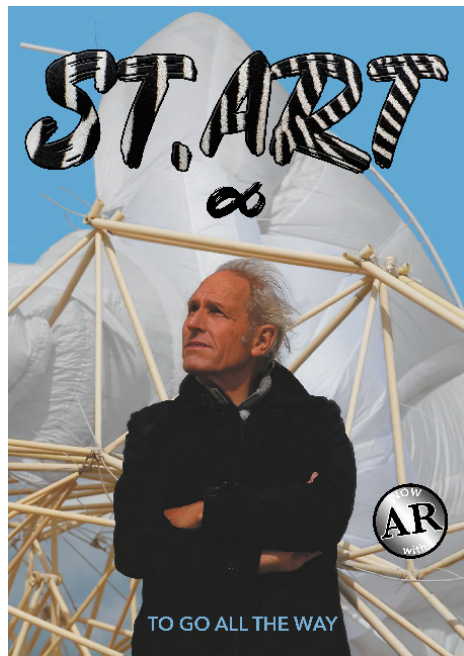
МЕДІАІНФОРМАЦІЯ



2024

ПОЛУЧАЙТЕ ДОХОД  
ОТ ЭФФЕКТИВНОЙ  
РЕКЛАМЫ

ST.ART MAGAZINE



# ОБ ИЗДАНИИ

ST.ART - глянцевый печатный журнал о современном искусстве. Наше издание показывает разные грани арт-мира, с интересом демонстрируя эту индустрию широкой публике.

Распространение организовано в самых престижных пространствах Санкт-Петербурга: в роскошных отелях, интерьерных салонах, автоцентрах и элитных клубных домах в центре города.

Наш журнал создан для смелых профессионалов, которые живут, вдохновляя окружающих.



# ТЕХ.ИНФОРМАЦИЯ:

<b>Язык издания:</b>	русский/английский
<b>Язык рекл-х материалов:</b>	русский/english
<b>Тираж одного выпуска:</b>	от 8000 экз.
<b>Количество страниц:</b>	90-120
<b>Периодичность:</b>	1 раз в 3 месяца
<b>Формат издания:</b>	A4
<b>Первый выпуск:</b>	апрель 2020г

## ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ:

### Бесплатное распространение в Санкт-Петербурге:

- самые престижные ЖК (One Trinity);
- интерьерные салоны;
- автосалоны;
- отели 5 и 4\* (Four Seasons);
- офисы продаж премиальной недвижимости.

### RU/ENG

Русский язык издания - основной.  
Ключевые материалы выпуска дублируются на английском языке.

**Бумага премиального качества.**

**Современный дизайн.**

Журнал ST. ART - информационный партнёр ярмарки современного искусства Cosmoscw





# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Наш журнал распространяется в лучших жилых комплексах, гостиницах и премиальных салонах Санкт-Петербурга и имеет высокую оценку и признание у состоятельных, образованных и успешных читателей. Благодаря нашему журналу вы имеете прекрасную возможность напрямую вступить в диалог с вашим потенциальным клиентом.

## Отели 5 звезд

Corintia Невский пр. 57  
Астория. Большая Морская 39  
Lotte Hotel, пер. Антоненко, 2  
Официальная гостиница Эрмитаж, ул. Правды, 10  
Trezza Palace Hotel, Университетская набережная 21  
Гранд Отель Эмеральд, Суворовский пр., 18  
Dom Boutique Hotel By Authentic Hotels, Гангутская ул., 4  
Бутик-отель ГАММА, наб. Обводного канала, 130  
Domina Hotel, наб. реки Мойки, 99  
Helvetia, Марата ул, 11  
Radisson Royal, Невский пр. 49/2  
Author Botique Hotel, Владимирский проспект 9  
Талион Империял Отель, Невский пр., 15  
Мойка22, наб. Мойки 22  
SO/, Вознесенский пр., 6

## Элитные жилые комплексы

Royle Park (6 домов), Петровский остров, Петровский пр. 2 корпус 1, 2а, 2б, 2в, 2г, 2д  
One Trinity Place, наб. Адмирала Лазарева, 22  
Императорский Яхт-клуб - комплекс резиденций класса De Luxe на Крестовском острове, наб. Гребного канала, 1  
«Фонтанка, 76» (ex-Novard Palace) - клубный дом в «золотом треугольнике» Петербурга  
Art View House, наб. реки Мойки, 102  
Дом Балле, Канонерская ул., 20  
Особняк Кушелева-Безбородко, наб. Кутузова, 24  
Del'Arte, Санаторная аллея, 3  
ЖК Футурист Барочная ул., д. 6, стр. 1

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

## Рестораны

Русская Рыбалка, Крестовский о., Южная дорога, 11  
Русская Рыбалка, Приморское шоссе, 452  
Stroganoff Steak House, Конногвардейский бульвар, 4  
Stroganoff Bar & Grill, Приморское шоссе, дом 418  
Ossi бар, Некрасова, 39  
Сыроварня, Ковенский переулок 5  
Ветер, Мытнинская набережная 4  
Магадан, Мытнинская набережная 4  
Harvest, пр. Добролюбова 11Е  
Певческая башня, Царское Село, Лицейский пер., 7  
Замок БИП, Павловск, Ул. Мариинская, 4  
Упосafe, Тярлево, Ул. Нововестинская, 2А  
Палкинъ, Невский пр., 47,

## Салоны Park by Osipchuk

Набережная реки Мойки, 30;  
Набережная реки Фонтанки, 69;  
Набережная канала Грибоедова, 97

## Клиники

X-Clinic Репино, Приморское шоссе 426  
SDS ул. Наличная 28/16  
Скандинавия ул. Ильюшина 4к1  
Роддом на Фурштатской  
Демос, Пражская ул., 44  
Демос, наб. Адмирала Лазарева 14  
Гранд Мед, ул. Садовая 35  
Simplex, Полтавской проезд 2В  
Клиника им. Пирогова  
Загородный Клуб «Скандинавия» и СПА, Парковая ул., 16

## Бутики

Vogner Woman, Большой пр., 48  
Vogner Woman, Гранд Палас  
Boss Shop, Мега Парнас  
Boss Outlet, Пулковское, 60

Ресторан ВЕТЕР от Антона Пинского и Ксении Собчак ▶





# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Попадание в целевую аудиторию обеспечивает успех и процветание бизнесу. Когда вы знаете своего клиента в лицо, знаете его потребности и привычки, то вам не составит труда определить стратегию рекламной кампании.

Boss Store, Galeria Mall

Hugo Boss, ДЛТ

Hugo Boss, ДЛТ

Escada Большой пр. П. С., 51/9

Escada, Гранд Палас

Twinsset, Galeria Mall

Marc Cain, Большой пр. П. С. 60

Marc Cain, Гранд Палас

Marc Cain, Атлантик Сити

Marc Cain Outlet, Пулковское, 60

Luisa Cerano, ТЦ «Большой Гостиный Двор»

Luisa Cerano, Смольный пр., д. 17

Luisa Cerano, ТЦ «Экополис premium»

## Автосалоны

Bentley Гельсингфорсская ул., 2А

Rolls-Royce, Малая Морская ул., 22 (временно закрыт)

Porsche Центр Пулково, Пулковское ш., 14, лит. Б

Автобиография Центр Jaguar&Land Rover, наб. Обводного канала, 72

Евросиб Лахта BMW, Савушкина ул., 112, к.2

## Отели 4 звезды

Alexander House наб. Крюкова канала 27

Bohema Мучной переулок 2

Demetra Art Hotel, ул. Восстания, 44

Underwood Art Room, ул. Рубинштейна, 23

Majestic Boutique Hotel Deluxe, Садовая ул., 22

WYNWOOD Hotel, наб. канала Грибоедова, 18-20

Galunov Hotel, Дегтярная ул., 1

Бутик-отель 1852, Чехова ул., д.2

Park Inn Nevsky, Гончарная ул., 4

ARTSTUDIO NEVSKY ул. 2-я Советская, д 4

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ARTSTUDIO M103 апартамент-отель, Московский пр. 103  
Оникс, Лиговский проспект 67/22,  
Братья Карамазовы, ул. Социалистическая 1а,  
Бутик-отель Академия Васильевский, 3-я лин. В. О., 6

## Другое

НИИ PARAZIT, ул. Рентгена 4  
Гольф-Клуб «Горки»  
Галерея Березка, Лермонтовский пр. 43/1  
Галерея ANNANOVA, ул. Жуковского, 28  
Name Gallery, Большая Конюшенная 2  
Приемная офиса МТС, малый проспект В.О 54к4  
Библиотека офиса RBI, Левашовский хлебозавод  
Архив музея GARAGE  
Библиотека Маяковского, набережная реки Фонтанки, 46 Культурное пространство «Царскоесельский публичный дом культуры», Пушкин, Ул. Московская 20  
Галерея „Краски жизни“, Большой проспект П.С., 7

## Москва

Отель Рихтер, ул. Пятницкая 42  
Салон Фен Dry Bar, Большой Патриарший переулок 4  
Отель Mövenpick Moscow Taganskaya, ул. Земляной Вал, 70  
Галерея a-s-t-g-a, 4-й Сыромятнический пер., 1/8, Винзавод

## Пермь

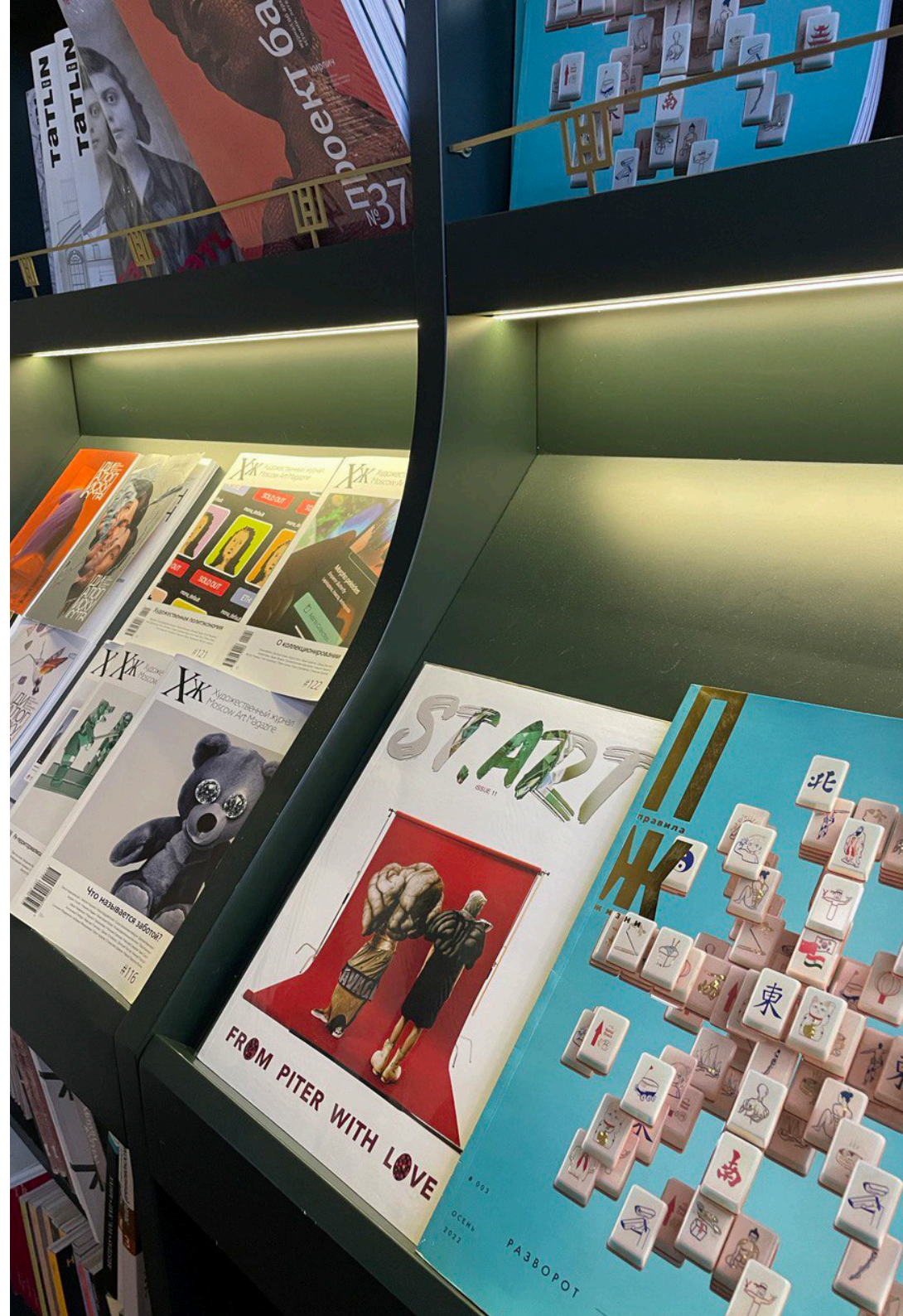
Архив музея Permm

## Уфа

Архив музея Zaman

## Журнал продаётся

Книжный магазин «Подписные издания», Литейный пр., 57  
Книжный магазин Смена, г. Казань  
Книжный магазин «Пиотровский» ул. Бориса Ельцина 3, Екатеринбург  
Музейная лавка Еврейского музея и центра толерантности,  
ул. Образцова, д. 11, стр. 1А, г. Москва  
На нашем сайте [saint-art.net](http://saint-art.net)

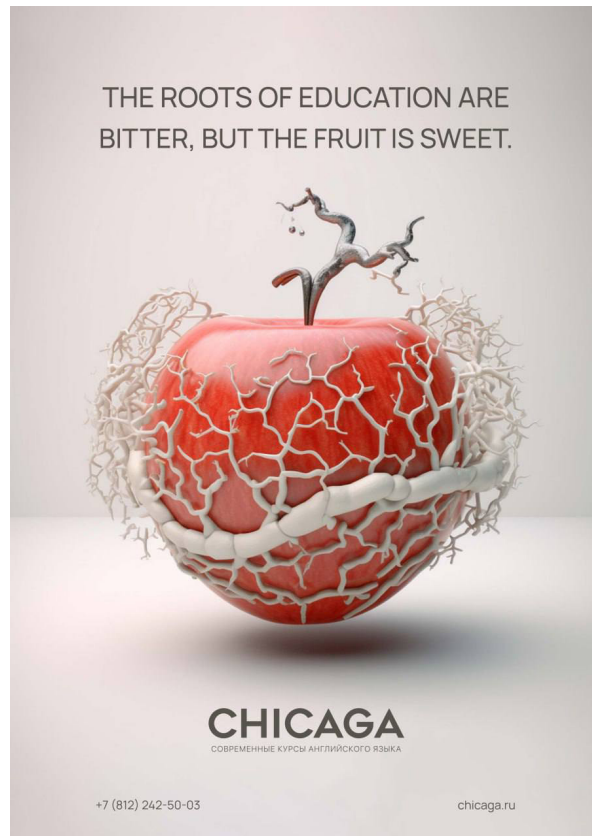




# ЦЕНЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ST.ART выходит 1 раз в 3 месяца, поэтому заказывая разовое размещение вашего материала, вы получаете 3 месяца, в течение которых ваша реклама будет работать на вас

Примеры



1/1 полоса. Современные курсы английского языка

## Искусство ЖИТЬ

**По вашей инициативе в ЖК ONE TRINITY PLACE установили скульптуру «Сезунда в пространстве» современных русских художников Rescue Group. Это не только дизайнерское решение, но и важный шаг по признанию современного искусства. Планируете ли вы и в будущих проектах предоставлять «топовую прописку» современному искусству?**

Я считаю, что в общественных зонах должно экспонироваться качественное искусство, которое расширяет пространство и является очень важной частью жилой и общественной среды. Мы строили интерьер входного лобби в том числе и с учётом тех произведений живописи, которые там экспонируются.

**Скажите, пожалуйста, могут ли оказаться в лобби элитного ЖК произведения молодых и талантливых, но малоизвестных художников, или известность художников – это определяющий аспект?**

Известность не является важным фактором для меня. В ЖК Тринити висят две работы грузинского художника Гии Гугушвили, работы которого украшают многие международные коллекции и составляют часть постоянной коллекции Национальной Галереи в Тбилиси, при этом они практически неизвестны российскому зрителю. Работы молодых талантливых художников очень интересны, но отбирать работы по-настоящему талантливых художников чрезвычайно сложно.

**Журнал ST.ART взял интервью у Олега Мышкина, управляющего партнера GHP Group – девелопера проекта One Trinity Place**

**Олег, расскажите, пожалуйста, как появилось ваше увлечение искусством?**

Я всегда интересовался искусством с ранних лет, и любовь к искусству была привита мне родителями.

**Как менялись ваши предпочтения в искусстве?**

В современном искусстве мне ближе нефигуративное искусство. Оно мне кажется наиболее актуальным. В юности мне были близки другие направления.

**На фото: скульптура «Сезунда в пространстве» Rescue Group и картины Гии Гугушвили в лобби ЖК One Trinity Place**

54 @MAGAZINESTARTART

55 @MAGAZINESTARTART

2/1 разворот. Адверториал. Жилой комплекс.



# ЦЕНЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Участие в рубриках

## THE SAME PRICE ОДНА ЦЕНА

**1 500 000 ₺**  
JEFF MUHS SAGAMI BAY

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ АБСТРАКТНОГО ИСКУССТВА – ЭТО УПРОЩЕНИЕ ФОРМ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ЦВЕТОМ И ЛИНИЕЙ, СОЗДАНИЕ ГАРМОНИИ ИЛИ ДИССОНАНСА, А ТАКЖЕ АЦЕНТИРОВАНИЕ НА ТЕКСТУРЕ И ФАКТУРЕ. ЧАСТО АБСТРАКТНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НЕ ИМЕЮТ ЧЕТКОЙ КОМПОЗИЦИИ ИЛИ ПРЕДМЕТНОЙ ОСНОВЫ, ОНИ ПРИЗВАНЫ ВЫЗВАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКЛИК У ЗРИТЕЛЯ И ОСТАВЛЯТЬ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЕГО СОБСТВЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ.



КАЖДОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИЗДЕЛИЕ – ЭТО РЕЗУЛЬТАТ МНОГИХ ЧАСОВ РАБОТЫ, ТЩАТЕЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И МАСТЕРСТВА. ЮВЕЛИРЫ ЧАСТО РАБОТАЮТ В ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ДИЗАЙНЕРАМИ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЫ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ КРАСОТУ, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ. ОНИ ТАКЖЕ УЧИТЫВАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ВКУС КЛИЕНТА, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УРАЩЕНИЕ, КОТОРОЕ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ К ЕГО СТИХУ И ЛИЧНОСТИ.

**1 500 000 ₺**  
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



РЕКЛАМА

Рубрика «The same price»

## ПО МЕСТАМ ПЕТЕРБУРГА КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ РИСОВАТЬ

**Бутик-отель «Оникс»** - исторический отель в центре Санкт-Петербурга. Классовой формат отеля предлагает персонализированный сервис и высочайшие стандарты гостеприимства.


**«Гранд Отель Мойка 22»** расположен в самом сердце Санкт-Петербурга, на набережной реки Мойки в аристократическом особняке 1853 года, прямо напротив Дворцовой площади и музея Эрмитаж.

**Михайловский дворец** - главное здание Русского музея, спроектированное итальянским архитектором Карло Росси. В этом корпусе вы сможете познакомиться с обширной коллекцией произведений искусства. В залах музея расположены картины, иконы и скульптуры от времен Древней Руси до середины XIX века.

**«Галлон Имперал Отель»** — единственный в Петербурге отель, расположенный в историческом дворце XVIII века. В коридорах и парадных залах этого особняка проходили почти все значимые события прошлых столетий.

**«Астория»** - легендарная гостиница на Большой Морской улице, из окон которой видна купола Исаакиевского собора.

**GORKI Golf & Resort** - первый гольф-курорт в Северо-Западном регионе, который предлагает гостям качественный отдых в любое время года, хотя гольф сезон длится с 1 мая по 1 ноября. На территории курорта располагается профессиональное 18-луночное поле для гольфа, рестораны с авторской домашней кухней, отель со СПА-комплексом и 9 коттеджей с панорамными видами на природу.



96 saint-art.net

saint-art.net

Скетч в рубрике «По местам Петербурга, которые хочется рисовать»

Модуль

Стоимость, руб.

**РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ**

1/1 полоса	144 000
2/1 разворот	217 000

**СПЕЦПОЗИЦИИ**

задняя обложка	488 000
2-я обложка	285 000
3-я обложка	210 000
1-й разворот (включая вторую страницу обложки)	460 000
2-й разворот	400 500
1/1 полоса справа от 2-й обложки	260 000
1/1 полоса слева от 3-й обложки	180 000

**СТАТЬИ/ИНТЕРВЬЮ**

1/1 полоса	178 000
2/1 разворот	263 000
2й разворот	-10%
3й разворот	-15%
4й разворот	-20%
Скетч в рубрике «По местам Петербурга, которые хочется рисовать» (Скетч на бумаге предоставляется в подарок)	50 000
Рубрика «The same price»	70 000

# ЦЕНЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Адверториал

Адверториал - самый действенный способ заявить о себе в журнале. Это заказная редакционная статья, вид скрытой рекламы в средствах массовой информации, замаскированный под авторский или журналистский информационный материал.

Преподнесенная таким образом реклама вызывает больше доверия у читателя, позволяет удержать его внимание, расположить к себе и, несомненно, намного лучше запоминается.

Качественный Адверториал, который предлагаем мы, может быть как редакторским рассказом о вашем бренде, продукте или услуге, так и полноценным интервью с вами. Такой вид материалов всегда вызывает доверие у читателя, и располагает потенциального клиента к себе, постепенно и не навязчиво погружая его в ваш мир.

## Все просто!

При заказе у нас Адверториала редактор St.Art встретится с вами для интервью и обсуждения статьи, текст будет подготовлен редактором. Единственное, что мы попросим предоставить вас самостоятельно - фотографии, соответствующие нашим техническим требованиям.

## Льготная категория

Наш журнал - о визуальном искусстве. Своей миссией мы видим не только обнаружение профессионалов из индустрии, но и их поддержку.

Специальный прайс на статьи для организаций и индивидуальных лиц в категориях: арт; архитектура; дизайн; фэшн.

## Статьи / интервью

1/1 полоса	142 500	<del>178 000</del>
2/1 разворот	185 000	<del>263 000</del>
2й разворот	165 500	<del>215 200</del>



# ТЕХНИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Требования к рекламному модулю:

Вертикальный модуль на 1 страницу: 297\*210мм, 300 dpi  
Горизонтальный модуль на весь разворот: 297\*420мм, 300 dpi  
Горизонтальный модуль на 1/2 страницы: 148\*210мм, 300 dpi

Важно! Для качественной печати:

- К модулю должны быть прибавлены отступы под обрез с каждой стороны по 3мм.
- Текстовую информацию необходимо располагать не ближе 20 мм от края модуля
- Сумма красок С+М+У+К должна быть равна 300%

С вас потребуются фотографии, на которые вы имеете авторские права, логотипы и иные атрибуты вашего фирменного стиля, контактная и иная информация, которая предполагается быть размещённой в дизайн-макете

## Текст вашего материала:

По вашему желанию мы можем выслать Вам текст материала перед публикацией. Мы готовы исправить фактические неточности. Стилистика языка издания не меняется и мы вольны излагать тексты в манере, выбранной редактором.

## Вёрстка:

В вёрстку мы не вносим коррективы, она находится непосредственно в зоне визуального имиджа и стиля нашего издания.

## ВАЖНО

Мы очень заботимся о визуальном качестве нашего продукта, поэтому предъявляем высокие требования к дизайну рекламных объявлений. Мы можем отказать в размещении рекламного модуля или попросить заменить модуль, который сочтём выполненным не на уровне мирового дизайна рекламы. Мы с радостью предоставим вам услуги наших дизайнеров. Кроме того, мы не размещаем объявления со скидками, акциями и специальными предложениями, полагая, что это несовместимо с премиальной направленностью нашего журнала.

## СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА

Модуль	Стоимость, руб.
1/1 полоса	7 000
2/1 разворот	14 000

# ST.ART

ЗАКАЖИТЕ ВАШУ РЕКЛАМУ:

Волкова Яна  
[jvolk@ya.ru](mailto:jvolk@ya.ru)

